

Inspiration for innovators

Tekst: Dimitri van Zantvliet Rozemeijer

Op 12 en 13 september jl. hield IBM opnieuw haar jaarlijkse innovatiedagen onder de noemer 'Inspiration for Innovators.' De toon werd direct gezet door premier Balkenende die als 3D-hologram virtueel het programma in de schouwburg van Almere opende. Premier Balkenende koppelde innovatie aan ondernemerschap en lef, en hekelde de 'zesjesmentaliteit'. "We moeten willen excelleren want zonder innovatie geen verandering, en zonder inspiratie geen innovatie", besloot hij zijn virtuele

openingswoord. Over administratieve lastenverlichting en deugdelijke processen bij de Belastingdienst en CWI/UWV repte hij met geen woord. MKB Nederland zou een gat in de lucht springen als de overheid hier slechts een mager zesje zou scoren. Het is bekend dat innovatie vaak voortkomt uit snel wendbare bedrijfjes die razendsnel kunnen inspelen op veranderende marktfragen. De overheid zelf zou het land een grote dienst doen door op deze gebieden een dikke voldoende te scoren. Maar dit terzijde.

Gastheer Harry van Dorenmalen, CEO IBM Nederland, had evenwel een interessante lijst aan sprekers weten te programmeren. Zo vertelde Alexander Rinnooy Kan, voorzitter van de SER, over de rol van het Innovatieplatform: voorwaarden scheppen, verbindingen leggen en visie ontwikkelen die nodig is om een impuls te geven aan innovatie en ondernemerschap in Nederland met name rondom het thema zorg, onderwijs en water.

Willem Vermeend, voorzitter Nederland Breedbandland en voormalig minister van Financiën, onderhield het publiek op de door hem kenmerkende humoristische wijze. Het glas is volgens hem toch nog half vol, meldde hij nadat hij de hele zaal langzaam in een mineurstemming had gebracht door zijn opmerkingen over globalisering, vergrijzing, klimaatproblemen, battle for brains, etc. "Gelukkig bezit Nederland zoveel pensioenreserves dat wij in staat zijn in één keer de hele Dow Jones op te kopen." Ook sprak hij het vertrouwen uit in de Nederlandse jeugd die naast goede hackers ook hun mannetje staan wat betreft *user generated content* en gaming.

Annemarie Jorritsma, burgemeester van Almere, gaf een korte terugblik op het ontstaan van de stad. Ze schetste tevens de I-visie Almere Kennisstad waarin duidelijk wordt dat Almere de komende jaren drastisch gaat investeren in breedband, e-services in de zorg, e-learning en de digitale overheid. Voor het midden- en kleinbedrijf ontwikkelt de stad diverse e-services zoals dataopslag in een van de modernste rekencentra van Europa. Scholen, overheid en bedrijfsleven zullen via glasvezel *real time* informatie kunnen uitwisselen.

Thema's die tijdens de parallelsessies de revue passeerden, zijn onder andere het EPD (elektronisch patiëntendossier), information-lifecyclemanagement, RFID voor de bagageafhandeling op Schiphol, groene datacenters met moderne koeltechnieken en efficiënte luchtstromen, nieuwe manieren van samenwerken middels web 2.0- en 3.0-toepassingen, en driedimensionaal internet en virtuele communities.

Met name de laatste thema's vinden met groter wordende regelmaat hun weg richting de bestuurskamers. Nu de Second Life-hype voorbij is, zijn bedrijven serieus bezig om driedimensionale virtuele werelden in te zetten voor co-creatie en het bevorderen van onderling klantcontact. Oplossingen als virtuele boardrooms, telewerkplekken en opleidingslokalen liggen dan ook in het verlengde van de ambities om sociaal maatschappelijk verantwoord te ondernemen. IBM heeft tijdens deze dagen aangetoond niet voor niets marktleider op het gebied van innovatie te zijn.



Harry van Dorenmalen, CEO IBM Nederland



Jan-Peter Balkenende, Minister President Nederland