



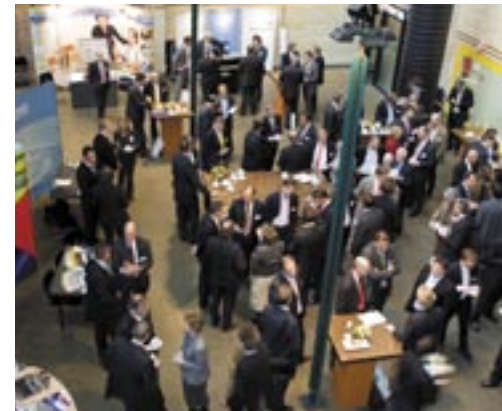
Het 'Calimero'-journaal

In het vorige CIO-Journaal mocht ik kond doen van de ICT-tafel bij De Industriële Groote Club. Zo'n businesssociëteit is vaak niet gesponsord en men dient dan ook contributiegelden te voldoen (of geïnviteerd te worden). In de volgende editie zal ik een aantal niet-gesponsorde netwerk-mogelijkheden verslaan. In dit journaal echter wordt een tweetal gesponsorde events nader onder de loep genomen.

Fotografie Mark van den Brink

Allereerst het CIO-event van European Business Studies gehouden in de Beurs van Berlage. Bij binnenkomst vallen direct de kraampjes op alwaar de ICT-leveranciers hun marktwaar aanprijzen. Nou ja, aanprijzen. Eerlijk gezegd doen ze niet al te veel moeite om contact te zoeken en blijven ze – totdat de broodjes uitgeserveerd worden – achter de toonder. Prima broodjes trouwens. Nu zijn agressieve verkopers zoals op het ITSMF-congres ook niet altijd even plezierig, maar kom op, CIO's weten dat het gesponsord is en verschijnen derhalve met het nodige incasseringsvermogen ten tonele. De sfeer is prima maar de opkomst mijns inziens laag. Of er was slechts een heel select gezelschap uitgenodigd. Men kan zich overigens ook zelf inschrijven maar dan bevestigt men het acroniem CIO (carreer is over).

U bent inmiddels een beetje gewend aan mijn kritische schrijfstijl maar in deze paragraaf ga ik toch even verder op het acroniem CIO. Want ondanks de – in potentie – boeiende selectie onderwerpen en sprekers van deze conferentie wordt de meest uitgemolken oude koe al snel weer uit de sloot gesleurd. Want: "De CIO zit nog steeds niet in de board." Nou en! For crying out loud jongens, deze non-discussie moet echt snel stop-



pen. Niet alleen raken de argumenten kant nog wal, ook loopt iedere discussie keer op keer vast op semantiek en – in dit geval – een laag academisch gehalte. De CIO moet gewoon zijn werk doen en zorgen dat ie waarde toevoegt aan bedrijf en board op welke manier dan ook. Het hele onderwerp zorgt ervoor dat de uitleg van het acroniem CIO al ras verandert naar CalImeRO. "Ik is klein en zij zijn groot en da's niet eerlijk, ooh nee." Ik wil voorstellen dat de volgende keer als dit onderwerp waar dan ook weer ter sprake komt, u collectief het lijklied 'Piep piep aallooo' inzet.





Koud en warm tegelijk in het ijscafé Xtracold aan de Amstel.

Double Dutch

Over naar een ander event, het 'Double Dutch'-feestje in café Xtracold aan de Amstel te Amsterdam. Organisatoren Metri, Levi9 en CIO Magazine hebben een gevarieerd aantal gasten uitgenodigd voor het nuttigen van een borrel(hapje) en het gezellig onderling netwerken en bijkletsen. We worden ontvangen in de door 'Jan des' ingerichte lounge, alwaar de eerste cocktails en tapas verorberd worden. Zodra het gezelschap compleet is opent Bart de Ruijter van Metri met een welkomstwoord de avond en verdwijnen wij naar de vrieskist, ook wel het ijscafé genoemd. De naam verraadt het al, alles is hier van ijs. De banken, muren, de bar en zelfs de glazen waar wodka zonder ijs uit wordt gedronken. Voor het betre-

den van het ijscafé wordt iedereen wel eerst even in een warme winterjas en gevoerde wanten met dito muts gestoken. Het is er immers -7 graden Celsius.

De stemming zit er echter al goed in en van onderkoelde gesprekken is geen sprake. Ik spreek onder andere met Wil Huijben, CEO van CTAC, over recente ontwikkelingen in SAP-land, met Rik Maes, professor aan de UvA, over informatica, de ontbrekende competenties van de nieuwwetijdse CIO als entrepreneur in plaats van Cobolkrasser, maar met name over het Bourgondische leven, met Bernhard van Oranje, CEO Levi9, over nearshoring en het risico van stijgende uurtarieven in India en omstreken, met Menno Vlietstra, CIO Leaseplan Corporate, over de personele beweging-



Uw reporter met Maureen van Linda Magazine en Anouk van Levi9.

gen in leaseland, met Nancy Huveneers, director Sogeti Spanje, over het warmere weer aldaar en met Rob Beijleveld van CIO Magazine, over de CIO Academy en de noodzaak tot het ontwikkelen van een nieuw CIO-opleidingscurriculum. Met oude CIO-bekenden Wim van PGGM, Wouter van Samas, Aloys van Numico, Bart van Maxxium en Ton en Pieter van Vopak wordt nog een ijskoud biertje genuttigd (en nog een).

Ook opvallend is het aantal aantrekkelijke dames, die overigens meer dan hun mannetje blijken te staan als de discussie echt inhoudelijk wordt. Zo zet ik een boom op met Annegien Blokpoel van Perpexo over het ICT-deel in due dilligence en het groeifasemodel van start-ups. Naar mate de avond verstrikt worden de onderwerpen wel steeds boeiender. Zo werd aan het eind uitvoerig ingegaan op het moderne brilmontuur van Kees Donker, global transformation executive van IBM, die daarmee de nieuwste trend in brillenland heeft neergezet.

Voordat we de koelkast verlaten, maak ik snel nog even mis-, eh gebruik van mijn bevoorrechte positie als uw societycolumnist en laat ik mij met wat dames (onder anderen Maureen Bremmer van Linda Magazine en Anouk van Levig) op de gevoelige plaat vereeuwigen. Omstreeks 22.00 uur vertrek ook ik met mijn dame op het fietsje huiswaarts en niet veel later doen Bart, Bernhard en Rob het licht uit. Missie geslaagd, op naar het volgende Double Dutch-feestje.

Vopak-CIO Ton van Dijk, Bart de Ruijter van Metri en Bernhard van Oranje van Levig.



Bart van den Heuvel, CIO Maxxium (l) en Aloys Kregting, CIO Numico (r) met in het midden Dimitri van Zantvliet en Rob Beijleveld. Centraal de ijssculptuur van de 'moderne CIO'. Met punthoofd...

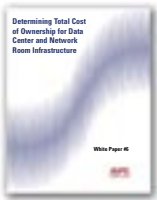


Nancy Huveneers, directeur van Sogeti Spanje en vriendin Puk lezen natuurlijk CIO Magazine!



Nieuwe
White Papers!

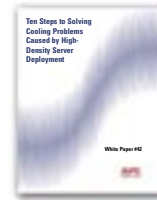
Wij hebben bijna €80 miljoen euro bested aan onderzoek naar oplossingen voor de serverproblemen van morgen



White Paper #6 (WP-6)
"Determining Total Cost of
Ownership for Data Center and
Network Room Infrastructure"
~~€95⁰⁰~~ GRATIS



White Paper #102 (WP-102)
"Monitoring Physical Threats
in the Data Center"
~~€55⁰⁰~~ GRATIS



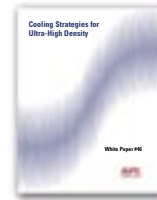
White Paper #42 (WP-42)
"Ten Steps to Solving Cooling
Problems Caused by High-Density
Server Deployment"
~~€95⁰⁰~~ GRATIS



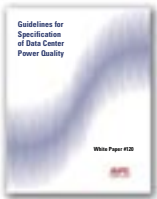
White Paper #18 (WP-18)
"The Seven Types of
Power Problems"
~~€55⁰⁰~~ GRATIS



White Paper #69 (WP-69)
"Voedings- en koelsystemen
voor VoIP en toepassingen
voor IP-Telephony"
~~€95⁰⁰~~ GRATIS



White Paper #46 (WP-46)
"Cooling Strategies for Ultra-
High Density"
~~€55⁰⁰~~ GRATIS



White Paper #120 (WP-120)
"Guidelines for Specification
of Data Center Power Quality"
~~€95⁰⁰~~ GRATIS



White Paper #113 (WP-113)
"Electrical Efficiency Modeling
for Data Centers"
~~€55⁰⁰~~ GRATIS



White Paper #108 (WP-108)
"Making Large UPS Systems
More Efficient"
~~€95⁰⁰~~ GRATIS

Waarom niet een paar minuten bij ons besteden?

We hebben met duizenden klanten gesproken, van Birmingham tot Beijing, en hebben gehoord welke mooie en minder mooie maatregelen zij hebben genomen in de planning van hun datacenter. In veel gevallen leidden omzetsdalingen en budgetreducties ertoe dat er helemaal geen plan meer was.

Kennen u en uw medewerkers de top tien van te vermijden planningsfouten? De makkelijkste manier om zonder een cent uit te geven de koeling te verbeteren?

Dit en meer kunt u vinden in onze nieuwste selectie white papers. Profiteer van onze waardevolle onderzoeksresultaten en bespaar uzelf onnodige kosten en hoofdpijn.



APC
Legendary Reliability®



Download uw Whitepapers nu **GRATIS** binnen **90 dagen!**

Maak gelijktijdig kans op de nieuwste **APC Mobile Power Pack!**

Kijk op onze website op <http://promo.apc.com>

en gebruik toegangscode **59346t**

Tel +31 (0) 347 325 200 • Fax +31 (0) 347 325 225

