



Cars In Overdrive-journaal

In het vorige CIO-journaal gaf ik verslag van een leuk terugkerend event, de Double Dutch party in de ijskast aan de Amstel. Ook dit journaal zal een korte inkijk geven in de leerzame seminars van Metri, Leviq en CIO Magazine. Of liever gezegd: het afterseminar, want het serieuze gedeelte slaan ze altijd over. Maar voordat we zover zijn ook nog even een meer serieus event: The Other Network (TON), want daar gaat dit journaal uiteindelijk ook over. Welke netwerken zijn nu interessant en welke niet?

Fotografie Mark Nieuwenhuizen (TON)/ Roelof Pot (DD)

The Other Network is een initiatief van Melvin Tjoe Nij, directeur van De Financiële Partner, en tracht de samenwerking tussen allochtone en autochtone netwerkorganisaties te bevorderen. Op reguliere basis worden er netwerkvonden georganiseerd waar specifieke thema's onder de aandacht worden gebracht. Ook organiseert TON jaarlijks de verkiezing van The Other Businessman. Het thema van deze avond, gehouden in De Veranda te Amsterdam, is culturele diversiteit. De zestig aanwezige dames en heren vormen inderdaad een bont gezelschap aan managers, beleidsmedewerkers, consultants, headhunters en vermogensbeheerders.

Melvin opent de avond en geeft het woord aan Dorothé Alfrink, programmaleider culturele diversiteit bij GTP, die een recent onderzoek over diversiteit – de diversiteitbarometer – toelicht. Opvallend is dat er slechts bij 5 procent van de

organisaties budget is voor diversiteitsmaatregelen terwijl de overheid hier al tien jaar op hamert. 80 procent van de bedrijven heeft minder dan 5 procent hoogopgeleide allochtonen in dienst. Met diversiteit lijkt het dus hetzelfde gesteld als met milieumaatregelen: iedereen spreekt erover maar aan het eind van de dag rijden we geen kilometer minder.

Hierna houdt Raoul Oberman, directeur McKinsey & Company, een vurig pleidooi voor het betrekken en benaderen van de multiculturele klantgroepen en medewerkers. Kern van zijn pleidooi is het door het management hanteren van een sociaal quotiënt naast EQ en IQ. Oberman, sprekend met Duits en Amerikaans accent, is zelf het toonbeeld van de multiculturele manager. Zijn oosterse vrouw noemt hem liefkozend een ei (wit van buiten maar geel van binnen) vertelt hij aan tafel tijdens het buffet. “En ik

Uw reporter aan tafel met Raoul Oberman en Sharita Ramjan, zich verslikkend na het horen van het McKinsey-uurtarief.





Een middagje racen in Porsches en Lamborghini's.

noem haar vervolgens een banaan, geel van buiten en wit van binnen.” Verder ontmoet ik onder andere Sharita Ramjanam die het netwerken tot kunst verheven heeft. Zij onderhoudt op www.meestersinnetwerken.nl een site waar alle relevante netwerkevents op vermeld staan. Met Michael Kembel van Antaurus spreek ik over zijn vermogensbeheerkunsten, maar ik kom al snel tot de conclusie dat ik niet tot zijn doelgroep behoor. Patty Wakker geeft tot slot een inkijk in haar damestas. Ik verbaas mij met regel-

maat over de inhoud van die tasje. “Maar als je een pleister nodig hebt, kom je wel bij mij”, pareert ze mijn flauwe opmerking. Deze avond heeft mij in laten zien dat het thema diversiteit geen geitenwollensokkenthema meer is maar inmiddels tot de board is doorgedrongen. Aan het eind sluiten Melvin en uw netwerkreporter de avond af met een authentieke Surinaamse Brasa. Avond geslaagd, op naar het volgende event.

Double Dutch

Of ik een middagje mee wilde racen in Porsches en Lamborghini's met de Double Dutch-feestcommissie en een twintigtal CIO's, vroeg *CIO Magazine*-uitgever Rob Beijleveld mij. “Daarna hebben we een beachparty bij Bloomingdales met nog eens veertig gasten en dat kan wel eens leuk en laat worden. Wil je daar dan ook een stukje over schrijven?”, was de te verwachten catch. U snapt al dat ik hier niet lang over na hoefde te denken.

Zo gezegd, zo gedaan. Op 4 juli jongstleden merk ik al snel dat een racevoorzicht de mannenharten sneller doet kloppen. Op de snelweg word ik ergens in de buurt van Haarlem in mijn kleine sportwagentje al bijkans gesneden door Bart de Ruiter en Bernhard van Oranje (en Bernhard zat niet eens

Organisator Melvin Tjoe Nij en Dorothé Alfrink van GITP.





Wie herkent deze coureur?



Bernhard van Oranje leert Schiphol-CIO Kees Jans dat je naar links moet sturen als je ingehaald wordt.

Uw societycoureur met Bart de Ruijter van Metri en uitgever Rob Beijleveld.



achter het stuur!) De ramen gaan naar beneden, wij wisselen wat grappen uit en de toon is gezet. Op het circuit van Zandvoort druppelen een voor een de genodigden binnen. Ik zie oude bekenden als Wim Walther, CIO PGGM, Koenraad Bruins, CIO Bouwfonds, Ton van Dijk en Pieter Lek, CIO's Vopak, Menno Vlietstra, (scheidend) CIO LeasePlan Corporate, Kees Jansz, CIO Schiphol, Rene van Steenvoorden, CIO Essent, en oud-collega Tijmen Mekel, IT-directeur Athlon Car Lease Nederland. Tijdens de koffie komen ook de Belgische CIO's Bruno Verheijen van Defensie en Bart Houben van de NATO een eerste 'taske' koffie nuttigen. Jus-

tin Owen, sales VP van Metri had Gareth Lewis, CIO Virgin Group, en Michael White van Mitie Group uit de UK laten invliegen.

Nadat ook Douwe Kok, CIO Applied Materials en Foppe Vogd, program director CIO Platform, de juiste helm hebben gevonden gaat de eerste groep van start in de opgevoerde Mini's. Inmiddels stort de regen met bakken uit de lucht en zie ik een aantal genodigden toch wat bedenkkelijk kijken. Iedere groep rijdt een drietal rondjes en de eerste sterke verhalen komen al los.

De tweede ronde wordt gereden in Porsches; dat spreekt Bob van

Graft, CIO IND, en Barend Wijnreder, CIO DHL al meer aan. De laatste zou in die auto wel zelf pakjes willen gaan bezorgen. De Porsches zijn op vier wielen aangedreven en hebben een hoop corrigerende elektronica. Gelukkig maar want het circuit is spekglad door al het rubber en de keiharde regenval. Bernhard van Oranje, zelf in het bezit van een racelicentie, schijnt er geen moeite mee te hebben en nodigt iedereen uit een rondje mee te rijden in zijn eigen BMW 130i.

Als Gerrit Schipper, CIO RDC, online de APK van de Lamborghini's heeft gecheckt mogen we in het 'echte werk' stappen. De meesten van



ons hadden nog nooit in zo'n wagen gereden en waren verrast door het enorme vermogen dat de wagen genereert. Het vergt veel concentratie om de juiste lijn op hoge snelheid aan te houden vanwege de afwisselende natte en droge stukken. Gelukkig wordt ook deze ronde zonder brokstukken afgesloten en gaan wij gezamenlijk richting bar en daarna richting Bloomingdales.

Bij binnenkomst staat de DJ van de Supperclub al plaatjes te draaien en wordt het vuur van de barbecue letterlijk hoog opgestookt waardoor de kippen aan het spit voor de nodige rookontwikkeling zorgen. Percussionist Bart Brantjes zorgt voor de

begeleiding en al snel is het terras – naast de ICT-coureurs – gevuld met ICT-kopstukken waaronder Evert Romviel, CIO Applied Biosystems, Hans van Grieken, CTO Cap Gemini, medeorganisator Judith Noortman van Nashuatec, Arthur Govaert, CIO Shell, en vele anderen.

Halverwege de avond gaan de beentjes van de vloer – en wel in het zand aan het strand om precies te zijn – als Daniëlle Remmers en Michelle Stiekema de gasten een grondige beachvolleybalworkout geven. Ramses Jedeloo, uitgever van *TeleCom Update*, komt een biertje meedrinken evenals Bern-

Essent-CIO René Steenvoorden smasht zichzelf het Stan Huygens Journaal in. Pieter Lek, IT-directeur Vopak, blokkeert vakkundig.

hards racemaatjes Jan Lammers en Allard Kalff. Overigens valt ook nu het aantal leuke en interessante dames weer op. Een trademark van het Double Dutch Event! En wat voor cijfer geef je dan als onafhankelijke societyreporter als je in racewagens hebt gereden, met interessante collega's en leuke dames hebt gesproken onder het genot van een goed glas?]

